

Положение о порядке проведения конкурса социальной рекламы по антикоррупционной деятельности в образовательных организациях

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение регламентирует статус и порядок проведения конкурса социальной рекламы по антикоррупционной деятельности в образовательных организациях (далее – конкурс), требования к участникам, критерии оценивания работ, сроки проведения конкурса и действует до завершения всех конкурсных мероприятий.

1.2. Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

1.3. Конкурс социальной рекламы проводится государственным бюджетным учреждением дополнительного профессионального образования «Ставропольский краевой институт развития образования, повышения квалификации и переподготовки работников образования» (далее - СКИРО ПК и ПРО).

1.4. Конкурс проводится в рамках реализации плана мероприятий министерства образования Ставропольского края, утвержденного приказом министерства образования Ставропольского края от 28.12.2017 года № 1704-пр «Об утверждении Плана мероприятий министерства образования и молодежной политики Ставропольского края по противодействию коррупции на 2018 год».

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса – создание условий для формирования у подростков гражданской позиции и устойчивого неприятия коррупции как социального явления государства и общества.

2.2. Задачи Конкурса:

повышение уровня правосознания и правовой культуры подростков;

содействие формированию антикоррупционного сознания и мировоззрения;

антикоррупционное воспитание детей и молодежи через создание социальной рекламы антикоррупционной направленности на основе утверждения общечеловеческих ценностей, таких как нравственность, честность, милосердие, дружелюбие, патриотизм, толерантность

популяризация социальной рекламы посредством размещения работ победителей Конкурса в образовательных организациях, в средствах массовой информации.

3. Участники Конкурса

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются педагогические работники общеобразовательных организаций, учреждений дополнительного образования детей, начального и среднего профессионального образования, организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, государственных казенных специальных (коррекционных) образовательных учреждений Ставропольского края независимо от занимаемой должности и стажа работы.

3.2. Конкурс проводится по трём номинациям:

3.2.1. социальный плакат;

3.2.2. социальный видеоролик;

3.2.3. социальная презентация.

4. Руководство и организация Конкурса

4.1. Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляет

организационный комитет (далее - Оргкомитет), формируемый СКИРО ПК и ПРО.

4.2. Оргкомитет Конкурса утверждает состав экспертной группы, систему экспертных оценок, организует награждение победителей и призёров, информирует об итогах Конкурса.

4.3. Конкурс социальной рекламы проводится в период с **9 ноября по 7 декабря 2018 года**.

4.4. Для участия в Конкурсе участники проходят регистрацию на официальном сайте СКИРО ПК и ПРО (stavirork.ru) в разделе «Конкурс социальной рекламы по антикоррупционной деятельности» и представляют конкурсные материалы по электронной почте e-mail: kafedra_uprav@mail.ru (с обязательной пометкой «Борьба с коррупцией»).

Телефон для справок: 8-(8652)-99-77-81 Ярошук Анна Анатольевна, Чурсинова Ольга Владимировна.

4.5. Работа экспертной группы осуществляется в период с 1 по 7 декабря 2018 года.

4.6. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера, отвечающий целям и задачам Конкурса, по одной из установленных номинаций (социальный плакат; социальный видеоролик; социальная презентация).

4.7. Материалы, присланные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются, а также могут использоваться в некоммерческих целях (размещение в Интернете, в печатных изданиях, на выставочных стендах и т.п.) с указанием авторства.

4.8. Передача участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает согласие участника с условиями проведения Конкурса.

4.9. Итоги конкурса подводятся в каждой номинации. Победитель (I место) и призёры (II и III место) награждаются дипломами СКИРО ПК и ПРО. Остальным участникам Конкурса выдаются сертификаты участия.

4.10. Результаты Конкурса будут размещены на официальном сайте СКИРО ПК и ПРО не позднее 9 декабря 2018 года.

5. Требования к содержанию и оформлению конкурсных работ

5.1. В номинации «социальный плакат»: макет плаката должен быть представлен с разрешением не менее 600 dpi в формате JPEG/TIFF. Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом, органически связанным с изображением и призывающим к определенным действиям.

5.2. В номинации «социальный видеоролик»: видеоролик предоставляется в формате MPEG4, MPG, MPEG, AVI, MOV, FLV (хронометраж – не более 60 секунд).

5.3. В номинации «социальная презентация»: презентации в формате Power Point (Microsoft office 2003, 2007), до 10 слайдов.

5.4. Каждый файл должен быть подписан (например, Петров Сергей Иванович_МБОУ СОШ № 1_Узловая).

5.5. Работы, которые не отвечают техническим требованиям или по независящим от организаторов Конкурса причинам не запускаются для демонстрации, в Конкурсе не участвуют.

5.6. Работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный Закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»).

5.7. Текст должен быть кратким и лаконичным, оригинальным.

5.8. В рекламе должны отсутствовать:

сведения, не соответствующие действительности (недостоверные), имена авторов, указания адресов и телефонов,

информация о политических партиях, религиозных движениях, в том числе религиозная символика, названия и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, высказывания, несущие антигосударственный и антиконституционный смысл;

изображения интимных сцен, телесных страданий людей и животных, ненормативная

лексика, информация в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей, все виды свастики, насилия, дискриминации, вандализма;

тексты, сцены, звуковые эффекты, указывающие на ощущения и переживания страха, стресса или агонии.

5.9. Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет участник, приславший данную работу на конкурс

5.10. В случае несоблюдения вышеуказанных требований конкурсная работа отстраняется от участия в Конкурсе.

6. Критерии оценки работ

6.1. Экспертная группа оценивает каждую конкурсную работу по 5-балльной системе по следующим критериям:

аргументированность и глубина раскрытия содержания;

грамотность и эффективность рекламных, социальных методик и технологий;

социальная значимость;

креативность (новизна идеи, оригинальность);

точность языка, стиль изложения;

отражение собственной позиции по заданной теме;

соответствие заявленной номинации;

оформление (дизайн, спецэффекты, звук, анимация и т.д.).