

Положение о краевом конкурсе инновационных форм проведения классных часов «Воспитывать, удивляя»

1. Общие положения.

1.1. Настоящее положение определяет порядок проведения краевого конкурса инновационных форм проведения классных часов «Воспитывать, удивляя» (далее - Конкурс).

1.2. Организатором конкурса является государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования «Ставропольский краевой институт развития образования, повышения квалификации и переподготовки работников образования» (далее - СКИРО ПК и ПРО).

1.3. Настоящее Положение размещается на сайте СКИРО ПК и ПРО в разделе Конкурсы. В случае изменения условий Конкурса Оргкомитет размещает уточнения и изменения.

2. Цель и задачи Конкурса.

2.1. Цель Конкурса – выявление, обобщение и трансляция инновационных форм проведения классных часов в общеобразовательных организациях региона.

2.2. Задачи Конкурса:

- актуализация современных практик проектирования и проведения классных часов по ключевым направлениям воспитания;
- поиск инновационных форм проведения классного часа в условиях образовательной организации с учётом современных социокультурных тенденций;
- содействие развитию профессиональной компетентности педагогов в области классного руководства и воспитательной деятельности.

3. Участники Конкурса.

3.1. Участниками Конкурса являются классные руководители 1-11 классов образовательных организаций Ставропольского края.

4. Оргкомитет Конкурса

4.1. Для организации и проведения Конкурса создается оргкомитет.

4.2. В состав оргкомитета включаются лица из числа профессорско-преподавательского состава кафедры психолого-педагогических технологий и менеджмента в образовании и сотрудников СКИРО ПК и ПРО.

4.3. Функции Оргкомитета:

- разработка Положения о Конкурсе;
- информационная поддержка Конкурса;
- определение требований к оформлению конкурсных материалов;
- прием конкурсных материалов;
- определение состава экспертной группы;
- разработка единых критериев экспертизы представленных на Конкурс материалов.

5. Организация и сроки проведения Конкурса.

5.1. Конкурс проводится в заочной форме.

5.2. Конкурсный материал должен быть представлен автором для участия в конкурсе впервые и ранее не опубликован.

5.3. Не допускаются к участию в Конкурсе работы, не соответствующие условиям конкурса, а также анонимные работы (не содержащие информацию об участнике конкурса).

5.4. Конкурс проводится в период с **10 октября по 22 ноября 2022 года**:

- заявки и конкурсные материалы представляются **до 15 ноября 2022 года**;

- экспертиза конкурсных материалов проводится с **16 по 19 ноября 2022 года**;

- подведение итогов конкурса осуществляется **22 ноября 2022 года**.

5.5. Для участия в Конкурсе необходимо направить **пакет документов** на кафедру психолого-педагогических технологий и менеджмента в образовании в электронном виде:

- *Заявку на участие в Конкурсе* (приложение): при наличии двух авторов заявка оформляется на каждого отдельно;

- *Конкурсный материал.*

В теме письма указывается наименование «Воспитывать, удивляя», муниципальное образование и фамилия участника (-ов).

К письму прилагаются файлы: заявка (см. форму заявки) и конкурсный материал: *Характеристика инновационной формы классного часа* и *Сценарий классного часа* (иллюстрирующий выбранную форму). Название файлов: муниципальное образование, фамилия участника и через дефис слова «заявка» и «материалы_конкурс» соответственно (например, «Андроповский округ, Иванов А.А.- заявка», «Андроповский округ, Иванов А.А.- материалы_конкурс»). В заявке обязательно должен быть указан e-mail и сотовый телефон каждого автора.

5.6. При подготовке пакета документов следует избегать сокращений и точно указывать все наименования, в том числе наименование образовательной организации в соответствии с действующими уставными документами.

5.7. Конкурсные материалы направляются на адрес электронной почты: kafedra_uprav@mail.ru, телефон (88652) 99-77-81 (доб. 520)

5.8. Для участия в конкурсе принимаются работы, выполненные в соответствии с указанными требованиями и поданные в установленные сроки.

5.9. Результаты Конкурса будут объявлены 22 ноября 2022 года и размещены на сайте СКИРО ПК и ПРО (<http://staviropk.ru>)

6. Критерии оценки конкурсных работ

6.1. Конкурсные работы будут оцениваться по следующим критериям:

- соответствие заявленной теме;
- актуальность, учет социокультурных тенденций;
- степень инновационности и её обоснование;
- воспитательный и мотивационный потенциал содержания;
- стиль изложения, логичность и структурированность;
- использование приёмов, стимулирующих творческое и критическое мышление учеников класса;
- корректность использования примеров, воздействующих на эмоционально-личностную сферу учеников класса;
- выраженность субъектной позиции учеников класса;
- практическая значимость, возможность транслирования идеи;
- культура оформления материала.

Каждый пункт критериев оценки конкурсных работ оценивается по пятибалльной системе. Итоговая оценка определяется суммированием баллов.

7. Требования к структуре и содержанию конкурсных материалов

7.1. Конкурсные материалы должны быть подготовлены в соответствии с действующим законодательством в области авторского права.

7.2. Структурными элементами конкурсных материалов выступают:

- *Титульный лист* (с указанием инновационной формы проведения классного часа, темы классного часа, сведений об авторе (должность, место работы, ФИО), территории и года разработки);

- *Характеристика инновационной формы классного часа* (включающая наименование формы (например, «дискуссионные качели», «виртуальная экскурсия», «квест-мастерская», «классный час-регата» и т.п.), отличительные особенности и краткое описание, условия применения, воспитательные эффекты применения, ограничения, риски). Рекомендуемый объём – до 2 страниц.

- *Сценарий классного часа, иллюстрирующий выбранную инновационную форму* (включающий пояснительную записку с указанием темы классного часа, цели, задач, планируемых результатов, возрастной категории, особенностей оформления и технического обеспечения; ход классного часа (текстовый материал); список

информационных источников; приложение. Наличие презентационных материалов приветствуется).

8. Технические требования к оформлению конкурсных материалов

8.1. При оформлении конкурсных материалов необходимо соблюдать следующие требования к оформлению текста:

- формат А4;
- поля: верхнее, нижнее, правое, левое - 2 см;
- номера страниц - арабскими цифрами, внизу страницы, выравнивание по центру, титульный лист включается в общую нумерацию, но на нем не указывается номер;
- шрифт – Times New Roman;
- размер шрифта - 14 пунктов (в таблице допустима высота 12);
- междустрочный интервал - одинарный;
- выравнивание текста - по ширине страницы.

8.2. Конкурсные материалы должны быть представлены в объёме, не превышающем 20 страниц, включая Приложение

8.3. Не подлежат рассмотрению материалы, представленные не в полном объеме, подготовленные с нарушением требований к их оформлению и сроков представления.

8.4. Материалы, представленные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

9. Экспертная группа

9.1. В состав экспертной группы входят представители кафедр института, а также представители образовательных организаций Ставропольского края.

9.2. Функции экспертной группы:

- экспертиза соответствия конкурсных материалов требованиям Конкурса;
- оформление результатов экспертизы в виде экспертных заключений;
- подведение итогов Конкурса.

10. Формы поощрения участников

10.1. Победители Конкурса награждаются дипломами, участники – сертификатами.

11. Авторские права

11.1. Ответственность за соблюдение авторских прав третьих лиц несут авторы работ.

11.2. В представленных на Конкурс материалах могут быть использованы сведения, заимствованные из других источников, но при обязательном условии ссылки на них. В случае нарушения авторских прав (при использовании фрагментов материалов других авторов без явных ссылок на первоисточники, а также при наличии ссылок на фрагменты материалов других авторов, но при отсутствии при этом собственного содержания) работы на Конкурсе не рассматриваются.

Заявка

на участие в краевом конкурсе «Воспитывать, удивляя»

1.	ФИО автора (указывать полностью)	
2.	Место работы (название образовательной организации с указанием территории)	
3.	Занимаемая должность	
4.	E-mail	
5.	Контактный телефон	