

Положение о порядке проведения конкурса социальной рекламы по финансовой грамотности в образовательных организациях

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение регламентирует порядок проведения конкурса социальной рекламы по финансовой грамотности в образовательных организациях (далее – конкурс), требования к участникам, критерии оценивания работ, сроки проведения конкурса и действует до завершения всех конкурсных мероприятий.

1.2. Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

1.3. Конкурс социальной рекламы проводится научно-методическим центром развития финансовой грамотности в Ставропольском крае государственного бюджетного учреждения дополнительного профессионального образования «Ставропольский краевой институт развития образования, повышения квалификации и переподготовки работников образования» (далее - СКИРО ПК и ПРО).

1.4. Конкурс проводится в рамках реализации краевой программы «Повышение уровня финансовой грамотности населения Ставропольского края и развитие финансового образования в Ставропольском крае на 2019 - 2023 годы», утв. постановлением Правительства Ставропольского края от 01 февраля 2019 г. № 42-п.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса – создание условий для формирования у педагогических работников образовательных организаций (воспитателей дошкольных образовательных организаций, учителей начальных классов образовательных организаций, организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей) знаний в вопросах методики формирования основ финансовой грамотности у обучающихся (воспитанников) образовательных организаций Ставропольского края, а также выявление и продвижение оригинальных визуальных материалов, привлекающих внимание детей и молодежи к вопросу финансовой грамотности.

2.2. Задачи Конкурса:

- выявление лучших разработок социальной рекламы по финансовой грамотности;
- распространение лучших практик социальной рекламы по финансовой грамотности в дошкольной и школьной среде;

- популяризация социальной рекламы посредством размещения работ победителей Конкурса в образовательных организациях, в средствах массовой информации.

2.3. Основными принципами Конкурса являются: финансовая грамотность, педагогическая целесообразность, открытость информации, творчество и оригинальность, мотивационная направленность, ответственность и результативность.

3. Участники Конкурса

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются педагогические работники дошкольных образовательных организаций, учителя начальных классов образовательных организаций, педагогические работники организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

3.2. Конкурс проводится в номинации «Социальный плакат».

4. Руководство и организация Конкурса

4.1. Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляет организационный комитет (далее - Оргкомитет), формируемый Научно-методическим центром развития финансовой грамотности в Ставропольском крае.

4.2. Оргкомитет Конкурса утверждает состав экспертной группы, систему экспертных оценок, организует награждение победителя и призёров, информирует об итогах Конкурса.

4.3. Конкурс социальной рекламы проводится в период с **22 апреля по 17 мая 2019 года**.

4.4. Для участия в Конкурсе участники в срок **до 10 мая 2019 года** представляют заявку и конкурсные материалы по электронной почте e-mail: **fingsk@yandex.ru** (с обязательной пометкой «Конкурс о социальной рекламе»).

Телефон для справок: 8(8652) 99-77-29 доб. 203 Панасенкова Марина Михайловна.

4.5. Работа экспертной группы осуществляется в период с 11 по 15 мая 2019 года.

4.6. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социальной направленности по вопросам финансового воспитания детей дошкольного и младшего школьного возраста.

4.7. Материалы, присланные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются, а также могут использоваться в некоммерческих целях (размещение в Интернете, в печатных изданиях, на выставочных стендах и т.п.) с указанием авторства.

4.8. Передача участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает согласие участника с условиями проведения Конкурса.

4.9. По результатам конкурса победитель (I место) и призёры (II и III место) награждаются дипломами и ценными призами. Участникам Конкурса,

не занявшим призовые места, выдаются сертификаты участника.

4.10. Результаты Конкурса будут размещены на официальном сайте СКИРО ПК и ПРО в разделе «Научно-методический центр развития финансовой грамотности» не позднее 22 мая 2019 года.

5. Требования к содержанию и оформлению конкурсных работ

5.1. Плакат – это графическое изображение в двух или несколько цветов, рассчитанное на мгновенное восприятие зрителем. Основные черты плаката: четкость, лаконизм форм; композиционное решение; интенсивность цвета; призывный короткий текст, связанный с изображением.

5.2. Социальный плакат должен быть представлен с разрешением не менее 600 dpi в формате JPEG/TIFF. Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом, органически связанным с изображением и призывающим к определенным действиям. Текст плаката должен быть кратким, конкретным, лаконичным, оригинальным. В тексте могут применяться изобразительно-выразительные средства (эпитеты, метафоры, сравнения, гиперболы и т.п.). Плакат может быть мультимедийным (анимированным, возможно использование звука).

Работы должны носить ярко выраженный просветительско-агитационный характер и способствовать желанию детей дошкольного и младшего школьного возраста повышать свой уровень финансовой грамотности, каждая работа должна содержать оригинальный текст-слоган.

5.3. Каждый файл должен быть подписан (например, Петров Сергей Иванович_МБОУ СОШ № 1_Узловая).

В комментариях к работе автор должен разместить текст, объясняющий тематику плаката (объем информации не более 1 листа печатного текста на стандартных страницах белой бумаги формата А4. Поля: Верхнее, правое, нижнее 1,5 см, левое 3 см. Текст печатается черным шрифтом Times New Roman (размер шрифта – 12 кегель) через 1,5 интервал между строками на одной стороне листа).

5.4. Работы, которые не отвечают техническим требованиям, в Конкурсе не участвуют.

5.5. Работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный Закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»).

5.6. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет участник, приславший данную работу на конкурс.

5.7. В случае несоблюдения вышеуказанных требований конкурсная работа отстраняется от участия в Конкурсе.

6. Порядок рассмотрения и оценки конкурсных работ.

Критерии оценки работ

6.1. При рассмотрении работ Экспертной группой учитываются

оригинальность идеи, практическая ориентированность, самостоятельность мышления, кругозор, последовательность изложения.

6.2. Экспертная группа оценивает каждую конкурсную работу по 7-балльной системе по следующим критериям:

- соответствие заявленной проблематике;
- наличие названия (лозунга) и его соответствие содержанию работы;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания;
- грамотность и эффективность рекламных, социальных методик и технологий;
- социальная значимость;
- креативность (новизна идеи, оригинальность);
- точность и конкретность языка, стиль изложения, информативность;
- отражение собственной позиции по заданной теме;
- оформление (дизайн, цветовое решение, спецэффекты, анимация и т.д.);
- мастерство графического исполнения работы; стилистический графический и идейный лаконизм.

Заявка на участие
в конкурсе социальной рекламы по финансовой грамотности в
образовательных организациях

Фамилия, имя, отчество автора (соавторов) полностью	
Место работы (название учреждения полностью)	
Должность	
Название плаката	
Контактный телефон Рабочий Мобильный	
E-mail	