

Положение

о краевом конкурсе на лучшую памятку для родителей по основам формирования финансовой грамотности и финансовой культуры у детей

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок проведения краевого конкурса на лучшую памятку для родителей по основам формирования финансовой грамотности и финансовой культуры у детей (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводит научно-методический центр развития финансовой грамотности в Ставропольском крае ГБУ ДПО «Ставропольский краевой институт развития образования, повышения квалификации и переподготовки работников образования» (далее – СКИРО ПК и ПРО).

2. Цель и задачи конкурса

2.1. Конкурс проводится с целью выявления лучших памяток для родителей по основам формирования финансовой грамотности и финансовой культуры у детей

2.2. Задачи:

- содействие профессиональному развитию педагогических работников в области финансовой грамотности и финансовой культуры;
- обмен опытом, выявление и поддержка педагогических инициатив в области финансового просвещения обучающихся Ставропольского края;
- пополнение банка памяток для родителей по основам формирования финансовой грамотности и финансовой культуры у детей.

3. Номинации конкурса

3.1. На конкурс предоставляются материалы по следующим номинациям:

- лучшая памятка «Азбука финансовой грамотности», в которой представлен материал для родителей, направленный на формирование экономического воспитания дошкольников;
- лучшая памятка «Вместе против мошенников», в которой представлен материал по финансовому просвещению родителей младших школьников, направленный на профилактику финансовых мошенничеств, грамотное использование банковских продуктов и услуг.

3.2. Участники конкурса могут предоставлять конкурсные работы только в одной из заявленных номинаций.

4. Участники конкурса

4.1. Участниками конкурса являются учителя начальных классов общеобразовательных организаций и воспитатели дошкольных образовательных организаций Ставропольского края независимо от их квалификации и стажа работы.

5. Оргкомитет Конкурса

5.1. Для организации и проведения Конкурса создается оргкомитет.

5.2. В состав оргкомитета включаются лица из числа сотрудников научно-методического центра развития финансовой грамотности в Ставропольском крае, а также сотрудников СКИРО ПК и ПРО.

5.3. Функции Оргкомитета:

- разработка Положения о Конкурсе;
- информационная поддержка Конкурса;
- определение требований к оформлению конкурсных материалов;
- прием конкурсных материалов;
- разработка единых критериев экспертизы представленных на Конкурс материалов.

6. Содержание и экспертиза конкурсных материалов

6.1. На конкурс предоставляются памятки для родителей по основам формирования финансовой грамотности и финансовой культуры у детей.

6.2. Основные требования к памятке:

1. Памятка должна включать в себя 3 основных блока: информативный материал, визуальный ряд, контактную информацию (сведения об авторе).

2. Тема памятки должна соответствовать выбранной целевой аудитории, для которой она предназначена.

3. Объем информации в памятке должен достаточно раскрывать тему, но не быть объёмным, что повлечет за собой уменьшение размера шрифта и негативно скажется на «читаемости» текста.

4. Информация в памятке должна быть достоверной и актуальной.

5. Информация должна быть изложена точно, ясно и кратко, без излишней терминологии.

6. В качестве ключевых точек можно использовать броские заголовки / подзаголовки. Длинные тексты не вызывают интереса.

7. Для оформления памятки в виде буклета используется любая программа для верстки печатного материала, например: Microsoft Word (В этом случае рекомендуется в пункте меню «Параметры страницы» выбрать альбомную ориентацию листа и разбить его на три колонки («Формат» – «Колонки»), или создать таблицу с тремя колонками, для размещения в них информации).

8. Для фона памятки желательно выбирать белый, серый, бежевый, розовый или бледно-желтый цвета. От использования темных цветов нужно отказаться. Темные цвета можно использовать только в исключительных случаях, они позволят подчеркнуть определенную смысловую нагрузку. Ключевые фразы следует выделить другим цветом.

9. Визуальный ряд должен дополнять информацию, соответствовать заданной теме. При его подготовке необходимо придерживаться единого стиля оформления.

10. Дизайн памятки не должен быть перегружен лишними элементами, т.к. все, что отвлекает, снижает эффективность восприятия памятки.

6.3. Технические требования к оформлению памятки:

6.3.1. Текст работы выполняется шрифтом TimesNewRoman, 14-й кегль, интервал – одинарный; выравнивание – по ширине; поля: левое – 3 см, нижнее и верхнее – 2 см, правое – 1,5 см; формат документа – doc. или docx.

6.3.2. Текст в таблицах: TimesNewRoman, начертание – «обычный» для основного текста и «полужирный» – для наименований модулей и разделов, размер – 12, выравнивание – по ширине, отступ первой: строки – нет, интервал

«после», «перед» – нет, интервал междустрочный – одинарный. Все границы таблиц обычные (Тип «нет»), шириной 0,5 пт.

Каждой таблице присваивается порядковый номер и название, которые указываются перед таблицей: TimesNewRoman, начертание – «полужирный», размер – 12, выравнивание – по правому краю для номера (Таблица 1) и по центру для названия таблицы; междустрочный интервал – одинарный.

6.3.3. Не подлежат рассмотрению материалы, подготовленные с нарушением требований к оформлению, и сроков их предоставления.

6.3.4. Материалы, представленные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

7. Экспертиза конкурсных материалов

7.1. Для оценки конкурсных работ формируется экспертная группа.

7.2. Экспертная группа выполняет следующие функции:

- организация и проведение экспертизы конкурсных материалов;
- заполнение оценочных листов по результатам проведенной экспертизы;
- подведение итогов Конкурса.

7.3. Экспертная оценка конкурсных материалов, представленных на конкурс, осуществляется по номинациям в соответствии с критериями.

7.3.1. *Критерии экспертизы:*

– соответствие возрастным и психологическим особенностям детей (доступность предлагаемого материала; способ изложения с учетом возрастных особенностей);

– практическая ценность и возможность использования в работе другими педагогами;

– качество оформления памятки (культура оформления, стиль, грамотность изложения, соблюдение норм русского языка);

– оригинальность представленного материала, творческий подход;

– соблюдение авторских прав. Корректность в использовании авторских материалов.

Каждый критерий оценки материалов, представленных участниками, составляет от 0 до 5 баллов.

При оценивании используется шкала:

-высокий уровень – 5 баллов;

-средний уровень– 3-4 балла;

-низкий уровень– 1 балл.

- недостаточный уровень- 0 баллов.

8. Авторские права.

8.1. Ответственность за соблюдение авторских прав третьих лиц несут авторы работ.

8.2. Участие в конкурсе подразумевает согласие конкурсанта на публикацию его материалов.

9. Порядок и сроки проведения конкурса

9.1. Конкурс проводится в заочной форме.

9.2. На Конкурс представляются памятки для детей и родителей по финансовому просвещению, соответствующие требованиям данного Положения.

9.3. Конкурс проводится в период с **02 марта по 29 мая 2026 года**.

9.4. Конкурс проводится в три этапа:

9.4.1. Первый этап: предоставление конкурсных материалов до **15 мая 2026 года**.

9.4.2. Второй этап: экспертиза конкурсных материалов до **26 мая 2026 года**.

9.4.3. Третий этап: определение победителей до **28 мая 2026 года**.

9.5. Участникам конкурса необходимо направить в организационный комитет **пакет документов**:

– заявку на участие в Конкурсе (в электронном виде – форма, приложение 1).

– конкурсные материалы (приложение 2).

9.6. Конкурсные материалы направлять в электронном виде на адрес электронной почты: fingsk@yandex.ru, телефон (88652) 91-28-46.

10. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей

10.1. Члены экспертной группы оценивают конкурсные материалы в баллах в соответствии с критериями, утвержденными настоящим Положением.

10.2. Участники Конкурса, набравшие наибольшее количество баллов в общем рейтинге, объявляются победителями.

10.3. Победители Конкурса получают дипломы 1,2,3 место. Все участники Конкурса получают сертификаты.

10.4. Результаты Конкурса будут объявлены не позднее 29 мая 2026 года и размещены на сайте СКИРО ПК и ПРО <http://staviropk.ru>.

10.5. По итогам Конкурса будет подготовлен сборник лучших памяток для детей и родителей по финансовому просвещению